**Identifier les apprentissages essentiels en langue moderne pour l’année scolaire 2021-22 pour atteindre le niveau A1(+)**

En référence au programme

- HPT FGC – D/2017/7362/3/05

**1. Introduction**

|  |
| --- |
| *Le contexte actuel contraint à nouveau les équipes d’enseignants à*   * *opérer des choix pertinents et réfléchis quant aux situations de communication à mettre en œuvre ;* * *analyser, en fonction des intentions de communication visées, les besoins des élèves en termes de ressources linguistiques et stratégiques.*   *Les balises reprises ci-dessous*  *- rappellent les attendus du programme en matière de compétences, au niveau visé du CECRL ;*  *- proposent un inventaire des intentions de communication à travailler avec les élèves, tant sur l’axe réceptif que sur l’axe productif, afin de faciliter la sélection des ressources lexicales et grammaticales à installer, dans une perspective de communication ;*  *- reprennent les principes clés liés aux savoirs et savoir-faire linguistiques.* |

1. **2. Caractéristiques générales du niveau A1(+)**
2. Prévisibilité : contenu prévisible
3. Sphère : sphère personnelle et familiale de base ; sujets concrets directement liés aux intérêts de l’élève.
4. Étendue des sujets : environnement concret et immédiat (moi-même, ma famille, ma maison, mon école).
5. Formulation : explicite.

**3. Compétences à développer au niveau A1(+)**

1. **Axe réceptif :**

**Compréhension à l’audition**

**Être capable de repérer les éléments pertinents par rapport à la situation de communication dans un support audio / vidéo**

* très court, très simple, clair, avec un débit lent ;
* constitué d’un vocabulaire familier ;
* faisant appel à des phrases simples non articulées entre elles (pas d’utilisation

systématique de connecteurs de temps) ;

* sous forme de narration, de description, d’injonction.

**Compréhension à la lecture**

**Être capable de repérer les éléments pertinents par rapport à la situation de communication dans un support écrit**

* très court, très simple, clair ;
* soutenu par des éléments visuels ;
* constitué d’un vocabulaire familier ;
* faisant appel à des phrases simples non articulées entre elles (éventuellement avec

les connecteurs de temps « et » et « ou ») ;

* sous forme de narration, de description, d’injonction.

*Inventaire des intentions de communication pour l’axe réceptif[[1]](#footnote-1):*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pour s’informer : comprendre des informations concernant** | ****  1ère  année | ****  2è  année |
| l’identité d’une personne, sa famille proche |  |  |
| l’aspect physique de quelqu’un (vêtements les plus courants, cheveux et corps) |  |  |
| une habitation courante, ses pièces |  |  |
| des lieux familiers : quelques lieux du quartier |  |  |
| quelques activités routinières et de loisirs (à la maison, à l’école), |  |  |
| des évènements festifs récurrents |  |  |
| des moyens de transport pour se rendre à l’école |  |  |
| un état de santé (symptômes courants) |  |  |
| l’humeur d’une personne |  |  |
| une école, une classe, les cours suivis, quelques éléments du matériel scolaire, du mobilier de la classe, quelques activités |  |  |
| quelques articles de consommation courante |  |  |
| l’alimentation |  |  |
| un restaurant, un menu |  |  |
| le temps qu’il fait |  |  |
| les moments où quelque chose se passe (date, heures (heure entière, ½ et ¼), saisons) |  |  |
| les goûts de quelqu’un |  |  |
| **(faire) agir : comprendre des informations concernant** | **** | **** |
| des itinéraires simples (à droite, à gauche, tout droit) |  |  |
| une invitation |  |  |
| des consignes, des injonctions, ce qui est permis ou pas |  |  |
| des conseils |  |  |

1. **Axe productif**

**Expression orale sans interaction**

**Être capable de communiquer les éléments pertinents par rapport à la situation de communication dans une production orale**

* exprimée à l’aide d’un vocabulaire issu d’un répertoire élémentaire de mots isolés ;
* d’expressions simples et d’un contrôle limité de structures grammaticales simples ;
* une prononciation globalement compréhensible ;
* pouvant contenir un grand nombre d’erreurs ;
* sous forme de description.

**Expression orale en interaction**

**Être capable de communiquer les éléments pertinents par rapport à la situation de communication et de réagir de façon adéquate face à un interlocuteur, dans une production orale**

* exprimée à l’aide d’un vocabulaire issu d’un répertoire élémentaire de mots isolés,

d’expressions simples et d’un contrôle limité de structures grammaticales simples ;

* une prononciation globalement compréhensible pouvant contenir un grand nombre d’erreurs ;
* sous forme de description, d’injonction.

**Expression écrite**

**Être capable de communiquer les éléments pertinents par rapport à la situation de communication dans une production écrite**

* exprimée à l’aide d’un vocabulaire issu d’un répertoire élémentaire de mots isolés, d’expressions simples et d’un contrôle limité de structures grammaticales simples ;
* avec une orthographe ne nuisant pas, malgré un grand nombre d’erreurs, à la

compréhension ;

* sous forme de description.

*Inventaire des intentions de communication pour l’axe productif[[2]](#footnote-2) :*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pour informer : décrire/présenter, donner des renseignements sur…**  **Pour s’informer : demander des renseignements sur…** | ****  1ère  année | ****  2è  année |
| l’identité, la famille proche |  |  |
| l’aspect physique de quelqu’un (vêtements les plus courants, cheveux et corps) |  |  |
| une habitation courante, ses pièces |  |  |
| des lieux familiers : quelques lieux du quartier |  |  |
| la localisation de personnes, de lieux, d’objets |  |  |
| quelques activités routinières et de loisirs (à la maison, à l’école) |  |  |
| des évènements festifs récurrents |  |  |
| des moyens de transport pour se rendre à l’école |  |  |
| un état de santé (symptômes courants) |  |  |
| l’humeur d’une personne |  |  |
| une école, une classe, quelques cours suivis, quelques éléments du matériel scolaire, du mobilier de la classe, quelques activités |  |  |
| quelques articles de consommation courante à acheter |  |  |
| l’alimentation |  |  |
| un restaurant, un menu |  |  |
| le temps qu’il fait |  |  |
| les moments où quelque chose se passe (date, heures (heure entière, ½ et ¼), saisons) |  |  |
| les goûts d’une personne |  |  |
| ce qui est permis ou pas |  |  |
| **Pour faire agir** | **** | **** |
| expliquer un itinéraire simple (à droite, à gauche, tout droit) |  |  |
| Inviter/proposer une activité, une sortie /accepter ou refuser une invitation |  |  |
| donner des consignes, des injonctions |  |  |
| autoriser, interdire, préciser ce qui est permis ou pas, possible ou pas |  |  |
| **Pour établir des contacts sociaux** | **** | **** |
| aborder, saluer quelqu’un, prendre congé́ |  |  |
| demander et donner des nouvelles |  |  |
| remercier |  |  |
| s’excuser |  |  |
| demander de répéter |  |  |
| marquer son accord ou son désaccord |  |  |

**3. Ressources à installer**

**Les savoirs et savoir-faire doivent soutenir l’élève dans le développement des différentes compétences communicatives dont la qualité sera amplifiée par le travail des stratégies de communication. Ce sont les compétences qui constituent in fine l’objet d’évaluation sommative.**

* **le vocabulaire** lié aux champs thématiques décrits dans le programme (voir annexe 1 - pp 90 et suivantes du programme) :

Sur le degré, les élèves doivent avoir abordé les 12 champs thématiques du programme. Il n’est pas nécessaire de consacrer une séquence exclusive pour chaque champ thématique. L’essentiel est d’équiper linguistiquement les élèves pour couvrir les différentes intentions de communication sans viser l’exhaustivité lexicale tout en travaillant en parallèle les stratégies de communication.

* **les notions grammaticales** (voir annexe 4 pp 105 et suivantes du programme)

La grammaire est au service de la communication. Les différentes notions grammaticales sont routinisées au sein des séquences en fonction des besoins des élèves pour couvrir les différentes intentions de communication. En aucun cas ce travail ne s’effectue hors contexte.

1. La répartition des intentions de communication s’effectue sur les 2 années du degré (planification verticale) [↑](#footnote-ref-1)
2. La répartition des intentions de communication s’effectue sur les 2 années du degré (planification verticale) [↑](#footnote-ref-2)