**Identifier les apprentissages essentiels en langue moderne pour l’année scolaire 2021-22 pour atteindre le niveau A2(+)**

En référence aux programmes

- HPT FGC – D/2017/7362/3/05

- HGT D2-D3 – D/2018/7362/3/07

**1. Introduction**

|  |
| --- |
| *Le contexte actuel contraint à nouveau les équipes d’enseignants à* * *opérer des choix pertinents et réfléchis quant aux situations de communication à mettre en œuvre ;*
* *analyser, en fonction des intentions de communication visées, les besoins des élèves en termes de ressources linguistiques et stratégiques.*

*Les balises reprises ci-dessous**- rappellent les attendus du programme en matière de compétences, au niveau visé du CECRL ;* *- proposent un inventaire des intentions de communication à travailler avec les élèves, tant sur l’axe réceptif que sur l’axe productif, afin de faciliter la sélection des ressources lexicales et grammaticales à installer, dans une perspective de communication ;**- reprennent les principes clés liés aux savoirs et savoir-faire linguistiques.* |

1. **2. Caractéristiques générales du niveau A2(+)**
2. Prévisibilité : contenu prévisible.
3. Sphère : sphère personnelle et familiale **et sociale** de base ;
4. vie quotidienne ;
5. sujets concrets, **habituels**.
6. Étendue des sujets : environnement proche (ce qui me concerne, **ce qui concerne les autres**).

Formulation : Sans équivoque (pas de jeux de mots, pas de second degré).

**3. Compétences à développer au niveau A2 (+)**

1. **Axe réceptif :**

**Compréhension à l’audition**

**Être capable de repérer les éléments pertinents par rapport à la situation de communication dans un support audio / vidéo**

* court, simple, clair, avec un débit lent ;
* constitué d’un vocabulaire fréquent ;
* faisant appel à des structures simples ;
* sous forme de narration, de description, d’explication, d’injonction.

**Compréhension à la lecture**

**Être capable de repérer les éléments pertinents par rapport à la situation de communication dans un support écrit**

* court, simple, clair ;
* constitué d’un vocabulaire fréquent ;
* faisant appel à des structures simples ;
* sous forme de narration, de description, d’explication, d’injonction.

*Inventaire des intentions de communication pour l’axe réceptif[[1]](#footnote-1):*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pour s’informer : comprendre des informations concernant** | ****1èreannée | ****2e année |
| l’identité d’une personne, sa famille proche, ses amis |  |  |
| des métiers |  |  |
| des animaux familiers |  |  |
| la description physique de quelqu’un (vêtements, accessoires, apparence) |  |  |
| une habitation, ses pièces, son mobilier, sa décoration |  |  |
| des lieux familiers : le quartier, le village/ la ville |  |  |
| des activités quotidiennes, des habitudes (à la maison, à l’école, en vacances), des corvées, des loisirs,  |  |  |
| des évènements festifs récurrents, passés ou futurs |  |  |
| des déplacements (moyens de transport, point de départ, destination, titres de transport, horaires)  |  |  |
| un itinéraire |  |  |
| des vacances présentes, passées ou futures |  |  |
| des problèmes de santé courants (symptômes, conseils et remèdes) |  |  |
| l’humeur d’une personne |  |  |
| une école, une classe, un parcours scolaire, du matériel scolaire |  |  |
| des achats  |  |  |
| l’alimentation  |  |  |
| un restaurant, un menu |  |  |
| le temps qu’il fait |  |  |
| les moments, la chronologie d’activités, d’évènements |  |  |
| les goûts, les intérêts de quelqu’un  |  |  |
| des souhaits, des projets |  |  |
| des regrets |  |  |
| **(faire) agir : comprendre des informations concernant** | **** | **** |
| un itinéraire |  |  |
| une invitation, une proposition |  |  |
| des consignes, des injonctions, ce qui est permis ou pas |  |  |
| ce qui est possible ou pas |  |  |
| des conseils |  |  |
| des besoins |  |  |

1. **Axe productif**

**Expression orale sans interaction**

**Être capable de communiquer les éléments pertinents par rapport à la situation de communication dans une production orale  (en interaction : être capable aussi de réagir de façon adéquate face à un interlocuteur.**

* exprimée à l’aide d’un vocabulaire issu d’un répertoire restreint et de structures

 grammaticales simples ;

* avec une certaine aisance et une prononciation globalement intelligible ;
* pouvant contenir un certain nombre d’erreurs élémentaires ;
* sous forme de narration, de description, d’injonction, d’explication.

**Expression écrite**

**Être capable de communiquer les éléments pertinents par rapport à la situation de communication dans une production écrite**

* exprimée à l’aide d’un vocabulaire issu d’un répertoire restreint et de structures

 grammaticales simples ;

* avec une relative exactitude orthographique ;
* pouvant contenir un certain nombre d’erreurs élémentairessous forme de narration,

 de description, d’injonction, d’explication.

*Inventaire des intentions de communication pour l’axe productif[[2]](#footnote-2) :*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pour informer : décrire/présenter, donner des renseignements sur…****Pour s’informer : demander des renseignements sur…** | ****1èreannée | ****2e année |
| l’identité, la famille proche, ses amis |  |  |
| des métiers |  |  |
| des animaux familiers |  |  |
| la description physique (vêtements, accessoires, apparence) |  |  |
| une habitation, ses pièces, son mobilier, sa décoration |  |  |
| des lieux familiers : le quartier, village/ ville |  |  |
| la localisation de personnes, d’animaux, de lieux, d’objets |  |  |
| des activités quotidiennes, des corvées, des loisirs, les habitudes de quelqu’un (à la maison, à l’école, en vacances) |  |  |
| des évènements festifs récurrents, passés ou futurs |  |  |
| des déplacements (moyens de transport, point de départ, destination, titres de transport, horaires)  |  |  |
| des vacances présentes, passées ou futures |  |  |
| des problèmes de santé courants (symptômes, conseils et remèdes) |  |  |
| l’humeur  |  |  |
| une école, une classe, un parcours scolaire, du matériel scolaire |  |  |
| des achats  |  |  |
| des articles à acheter  |  |  |
| l’alimentation  |  |  |
| un restaurant, un menu |  |  |
| le temps qu’il fait |  |  |
| les moments, la chronologie d’activités, d’évènements |  |  |
| les goûts, les intérêts  |  |  |
| des souhaits, des projets |  |  |
| des regrets |  |  |
| ce qui est possible ou pas, permis ou pas |  |  |
| **Pour faire agir :**  |  | **** |
| expliquer un itinéraire |  |  |
| Inviter /proposer une activité, une sortie /accepter ou refuser une invitation |  |  |
| proposer un service, de l’aide |  |  |
| donner des consignes, des injonctions |  |  |
| autoriser, interdire, préciser ce qui est permis ou pas, possible ou pas |  |  |
| donner des conseils |  |  |
| préciser des besoins |  |  |
| **Pour établir des contacts sociaux** |  | **** |
| aborder, saluer quelqu’un, prendre congé́ |  |  |
| demander et donner des nouvelles |  |  |
| souhaiter |  |  |
| remercier |  |  |
| s’excuser |  |  |
| marquer son accord, désaccord |  |  |
| prendre un rendez-vous (et confirmer/avancer/reporter/annuler) |  |  |

**3. Ressources à installer**

**Les savoirs et savoir-faire doivent soutenir l’élève dans le développement des différentes compétences communicatives dont la qualité sera amplifiée par le travail des stratégies de communication. Ce sont les compétences qui constituent in fine l’objet d’évaluation sommative.**

* **le vocabulaire** lié aux champs thématiques décrits dans les programmes (voir annexe 1 des programmes : HPT FGC : pp. 90 et suivantes, HGT D2-D3 : pp. 98 et suivantes).
* Sur le degré, les élèves doivent avoir abordé les 12 champs thématiques du programme. Il n’est pas nécessaire de consacrer une séquence exclusive pour chaque champ thématique. L’essentiel est d’équiper linguistiquement les élèves pour couvrir les différentes intentions de communication sans viser l’exhaustivité lexicale tout en travaillant en parallèle les stratégies de communication.
* **les notions grammaticales** (voir annexe 4 des programmes : HPT FGC : p105 et suivantes ; HGT D2-D3 : p 128 et suivantes)

La grammaire est au service de la communication. Les différentes notions grammaticales sont travaillées au sein des séquences en fonction des besoins des élèves pour couvrir les différentes intentions de communication. En aucun cas ce travail ne s’effectue hors contexte. Pour faciliter la sélection des notions les plus importantes, nous vous proposons les tableaux suivants par langue :

* **Néerlandais**

|  |  |
| --- | --- |
| **Les essentiels du A2+** | **À aborder en fonction des situations de communication proposées aux élèves** |
| * Le pluriel régulier
* La place et l’accord de l’adjectif (règles de base)
* Les degrés de comparaison (règles de base)
* Les articles définis et indéfinis
* Les démonstratifs
* Les numéraux cardinaux et ordinaux
* Les pronoms personnels sujets
* Les pronoms personnels compléments
* Les pronoms réfléchis et réciproques
* Er is / er zijn
* L’impératif
* Le présent (OTT)
* L’imparfait (OVT)
* Le futur simple avec *zullen*(OTkT)
* Le passé composé (VTT)
* L’expression *zou(den) + graag* (éventuellement + infinitif)
* La phrase simple (affirmative, négative et interrogative)
* avec et sans inversion
* avec quelques conjonctions de coordination de base
* Les propositions infinitives
* Les subordonnées avec *omdat, dat, toen, als*et*wanneer.*
 | * Les pluriels irréguliers
* Le genre des mots
* Les déterminants possessifs
* Les déterminants indéfinis
* Les pronoms indéfinis
* Les auxiliaires de mode
* Les verbes à particules séparables
* Les verbes irréguliers
 |

* **Anglais**

|  |  |
| --- | --- |
| **Les essentiels du A2+** | **À aborder en fonction des situations de communication proposées aux élèves** |
| * Le pluriel régulier
* Le cas possessif
* La place de l’adjectif
* Les degrés de comparaison (règles de base)
* L’article défini et indéfini
* Les déterminants démonstratifs
* Les déterminants possessifs
* Les numéraux cardinaux et ordinaux
* Les déterminants indéfinis
* Les pronoms personnels sujets /compléments
* Les pronoms réfléchis /réciproques/

possessifs /indéfinis * Le Present Simple
* Le Present Continuous + state verbs
* Le Past Simple
* Le Past Continuous
* Les futurs :  will + be going to + Present Continuous
* Le Present Perfect Simple
* L’impératif
* L’expression « I would like… »
* La phrase simple (affirmative, négative et interrogative) avec quelques conjonctions de coordination de base
* Les Question tags
* Les subordonnées relatives avec pronoms relatifs (who, that, when, where)
* Les subordonnées de discours indirect (présent)
 | * Les pluriels irréguliers
* Les déterminants définis et indéfinis (autres emplois)
* L’absence d’article
* Les auxiliaires de mode
* Les verbes irréguliers
* Les adverbes de fréquence
 |

* **Allemand**

|  |  |
| --- | --- |
| **Les essentiels du A2+** | **À aborder en fonction des situations de communication proposées aux élèves** |
| * Les cas : nominatif, accusatif, datif, génitif
* La place et l’accord de l’adjectif (règles de base)
* Les degrés de comparaison (règles de base)
* Les déterminants définis et indéfinis
* Les démonstratifs
* Les déterminants possessifs
* Les numéraux cardinaux et ordinaux
* Les pronoms personnels sujets / compléments
* Les pronoms réfléchis / démonstratifs
* Les verbes réfléchis
* L'Imperativ
* Le Präsens
* Le Präteritum
* Le Futur I
* Le Perfekt
* L’expression *möchte(n)*(éventuellement + infinitif)
* La phrase simple (affirmative, négative et interrogative)
* avec et sans inversion
* avec quelques conjonctions de coordination de base
 | * Les pluriels
* Les déterminants indéfinis
* Les pronoms indéfinis
* Les auxiliaires de mode
* Les verbes à particules séparables
* Les verbes irréguliers
* Les prépositions / adverbes
* Les subordonnées
 |

1. La répartition des intentions de communication s’effectue sur les 2 années du degré (planification verticale) [↑](#footnote-ref-1)
2. La répartition des intentions de communication s’effectue sur les 2 années du degré (planification verticale [↑](#footnote-ref-2)