**Identifier les apprentissages essentiels en langue moderne pour l’année scolaire 2021-22 pour atteindre le niveau B1(-)**

En référence aux programmes

- HPT FGC – D/2017/7362/3/05

- HGT D2-D3 – D/2018/7362/3/07

**1. Introduction**

|  |
| --- |
| *Le contexte actuel contraint à nouveau les équipes d’enseignants à*   * *opérer des choix pertinents et réfléchis quant aux situations de communication à mettre en œuvre ;* * *analyser, en fonction des intentions de communication visées, les besoins des élèves en termes de ressources linguistiques et stratégiques.*   *Les balises reprises ci-dessous*  *- rappellent les attendus du programme en matière de compétences, au niveau visé du CECRL ;*  *- proposent un inventaire des intentions de communication à travailler avec les élèves, tant sur l’axe réceptif que sur l’axe productif, afin de faciliter la sélection des ressources lexicales et grammaticales à installer, dans une perspective de communication ;*  *- reprennent les principes clés liés aux savoirs et savoir-faire linguistiques.* |

1. **2. Caractéristiques générales du niveau B1(-)**

Prévisibilité : contenu pas entièrement prévisible.

1. Sphère : sphère personnelle et **sociale,**
2. sur des sujets concrets de **la vie** courante, **sociale** et **culturelle.**
3. Étendue des sujets : environnement au sens large (ce qui me concerne et ce pourquoi j’ai un intérêt personnel dans le monde dans lequel je vis ; mes opinions, mes impressions, ce que je ressens).
4. Formulation : sans équivoque (pas de jeux de mots, pas de second degré).

**3. Compétences à développer au niveau B1(-)**

1. **Axe réceptif :**

**Compréhension à l’audition**

**Être capable de repérer les éléments pertinents par rapport à la situation de communication dans un support audio / vidéo**

* exprimé dans une langue  standard, simplifiée dans une visée éducative au départ d’un message authentique ou adapté de sources authentiques ;
* énoncé clairement et avec un débit assez lent ;
* d’une longueur adaptée au support et à la tâche ;
* sous forme de narration, de description, d’injonction, d’explication, d’argumentation.

Compréhension à la lecture

**Être capable de repérer les éléments pertinents par rapport à la situation de communication dans un support écrit**

* rédigé clairement et dans une langue  standard, de source authentique ou adapté de sources authentiques ;
* d’une longueur adaptée au support et à la tâche ;
* sous forme de narration, de description, d’injonction, d’explication, d’argumentation.

*Inventaire des intentions de communication pour l’axe réceptif[[1]](#footnote-1) :*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **S’informer : comprendre des informations concernant** | ****  1ère  année | ****  2e année |
| les traits de caractère, forces, faiblesses et aptitudes |  |  |
| les sentiments et émotions |  |  |
| l’identité culturelle |  |  |
| l’écologie |  |  |
| les paysages, milieux naturels, phénomènes naturels |  |  |
| l’argent de poche |  |  |
| les jobs étudiants |  |  |
| les lieux, intervenants, objets et activités liés aux loisirs |  |  |
| les lieux, intervenants, objets et activités liés aux technologies de l’information et médias |  |  |
| les incidents liés aux transports |  |  |
| le trafic, les accidents |  |  |
| les séjours / vacances |  |  |
| les problèmes de société (criminalité, faits divers…) |  |  |
| la vie associative et citoyenne |  |  |
| l’hygiène de vie et prévention |  |  |
| l’école et le parcours scolaire |  |  |
| les lieux , objets, intervenants et actions liés aux achats |  |  |
| les plaintes et réclamations liés à des achats / services |  |  |
| les saveurs et caractéristiques des aliments |  |  |
| la météo, prévisions météorologiques |  |  |
| la chronologie d’événements du présent, passé et futur |  |  |
| les périodes historiques |  |  |
| les causes et conséquences d’un problème |  |  |
| des opinions |  |  |
| **(faire) agir : comprendre des informations concernant** | **** | **** |
| une proposition |  |  |
| des consignes, des injonctions, ce qui est permis ou pas |  |  |
| des conseils |  |  |
| des besoins |  |  |
| ce qui est possible ou pas |  |  |
| le degré de certitude ou d’incertitude |  |  |

1. **Axe productif**

**Expression orale sans interaction / Expression orale en interaction**

**Être capable de communiquer les éléments pertinents par rapport à la situation de communication dans une production orale (en interaction : être capable aussi de réagir de façon adéquate face à un interlocuteur)**

* témoignant d’une bonne maîtrise du vocabulaire élémentaire et des structures grammaticales courantes avec d’éventuelles erreurs mais le sens général reste clair ;
* cohérente grâce à l’utilisation de connecteurs ;
* avec une certaine aisance et une prononciation globalement compréhensible malgré un accent non natif marqué et malgré des erreurs mais le sens général reste clair ;
* sous forme de narration, de description, d’injonction, d’explication, d’argumentation.

**Expression écrite**

**Être capable de communiquer les éléments pertinents par rapport à la situation de communication dans une production écrite**

* exprimée à l’aide d’un vocabulaire élémentaire bien maitrisé et de structures grammaticales courantes et de connecteurs ; des erreurs peuvent se produire mais le sens général reste clair ;
* cohérente grâce à l’utilisation de connecteurs ;
* avec une bonne correction orthographique et de la ponctuation, avec d’éventuelles erreurs mais le sens général reste clair ;
* sous forme de narration, de description, d’injonction, d’explication, d’argumentation.

*Inventaire des intentions de communication pour l’axe productif[[2]](#footnote-2) :*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pour informer : décrire/présenter, donner des renseignements sur…**  **Pour s’informer : demander des renseignements sur…** | ****  1ère année | ****  2e année |
| les traits de caractère, forces, faiblesses et aptitudes |  |  |
| les sentiments et émotions |  |  |
| l’identité culturelle |  |  |
| l’écologie |  |  |
| les paysages, milieux naturels, phénomènes naturels |  |  |
| l’argent de poche |  |  |
| les jobs étudiants |  |  |
| les lieux, intervenants, objets et activités liés aux loisirs |  |  |
| les lieux, intervenants, objets et activités liés aux technologies de l’information et médias |  |  |
| les incidents liés aux transports |  |  |
| Le trafic, les accidents |  |  |
| les séjours / vacances |  |  |
| les problèmes de société (criminalité, faits divers…) |  |  |
| la vie associative et citoyenne |  |  |
| l’hygiène de vie et prévention |  |  |
| l’école et le parcours scolaire |  |  |
| les lieux , objets, intervenants et actions liés aux achats |  |  |
| les saveurs et caractéristiques des aliments |  |  |
| la météo |  |  |
| la chronologie d’événements du présent, passé et futur |  |  |
| les périodes historiques |  |  |
| les causes et conséquences d’un problème |  |  |
| **Pour (faire) agir :** | **** | **** |
| formuler une proposition et y réagir |  |  |
| se plaindre, réclamer |  |  |
| donner des consignes, des injonctions, préciser ce qui est permis ou pas |  |  |
| donner des conseils |  |  |
| préciser des besoins |  |  |
| préciser ce qui est possible / ce qui n’est pas possible |  |  |
| promettre |  |  |
| persuader, convaincre |  |  |
| rappeler à quelqu’un de faire quelque chose |  |  |
| avertir, menacer |  |  |
| demander des précisions |  |  |
| exprimer une opinion / un jugement et les défendre |  |  |

**3. Ressources à installer**

**Les savoirs et savoir-faire doivent soutenir l’élève dans le développement des différentes compétences communicatives dont la qualité sera amplifiée par le travail des stratégies de communication. Ce sont les compétences qui constituent *in fine* l’objet d’évaluation sommative.**

* **le vocabulaire** lié aux champs thématiques décrits dans le programme (voir annexe 1 pp. 98 et suivantes du programme HGT et pp. 90 et suivantes du programme HPT) :

Sur le degré, les élèves doivent avoir abordé les 12 champs thématiques du programme. Il n’est pas nécessaire de consacrer une séquence exclusive pour chaque champ thématique. L’essentiel est d’équiper linguistiquement les élèves pour couvrir les différentes intentions de communication sans viser l’exhaustivité lexicale tout en travaillant en parallèle les stratégies de communication.

* **les notions grammaticales** (voir annexe 4 pp. 128 et suivantes du programme HGT et pp. 105 et suivantes du programme HPT) :

La grammaire est au service de la communication. Les différentes notions grammaticales sont travaillées au sein des séquences en fonction des besoins des élèves pour couvrir les différentes intentions de communication. En aucun cas ce travail ne s’effectue hors contexte.

Pour faciliter la sélection des notions les plus importantes, nous vous proposons les tableaux suivants par langue :

* **Néerlandais**

|  |  |
| --- | --- |
| **Les essentiels du niveau B1-** | **À aborder en fonction des situations de communication proposées aux élèves** |
| * Les degrés de comparaison * Les adverbes pronominaux * Les auxiliaires de mode * L’OVT * Le conditionnel * Le passé composé * Le double infinitif * La voix passive (temps simples) * L’infinitif avec ou sans te * La proposition infinitive et subordonnée ( omdat, dat, toen, als wanneer) * Le discours indirect | * Les verbes à particules séparables et inséparables * Les verbes irréguliers * Le plus-que-parfait * La proposition subordonnée  (autres conjonctions) * Tout autre point qui nécessite un éclaircissement ou un approfondissement |

* **Anglais**

|  |  |
| --- | --- |
| **Les essentiels du niveau B1-** | **À aborder en fonction des situations de communication proposées aux élèves** |
| * Les degrés de comparaison * Les déterminants indéfinis (some, any, (a)little, (a) few, most) * Les auxiliaires de mode * Le Simple Past * Le Present Perfect Simple * Le Present Perfect Continuous * Le Past perfect * Les Conditionals (0, 1, 2) * La place des compléments dans une phrase * Les subordonnées de temps (when, as soon as…) * La proposition relative avec les pronoms relatifs (who, that, when, where) * La proposition infinitive de but * Le discours indirect | * Used to * Le future avec will * Tout autre point qui nécessite un éclaircissement ou un approfondissement |

**Allemand**

|  |  |
| --- | --- |
| **Les essentiels du niveau B1-** | **À aborder en fonction des situations de communication proposées aux élèves** |
| * Les 4 cas * L’accord de l’adjectif * Les degrés de comparaison * Les pronoms possessifs, réciproques et indéfinis * Les adverbes pronominaux * Les auxiliaires de mode * Le Perfekt avec le double infinitif * Le Plusquamperfekt * Le Konjuntiv II * La voix passive des temps simples * Les propositions coordonnées, subordonnées et relatives | * Les verbes irréguliers /à particules séparables * Les prépositions / adverbes * Les verbes + cas * Les verbes + prépositions + cas |

1. La répartition des intentions de communication s’effectue sur les 2 années du degré (planification verticale) [↑](#footnote-ref-1)
2. La répartition des intentions de communication s’effectue sur les 2 années du degré (planification verticale) [↑](#footnote-ref-2)